



¡HOLA!



Innovación con propósito de vida.

**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y
FORMACIÓN EJECUTIVA**

¿Nuestros Diferenciadores?

Nuestro ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué?

¿Qué?

Experiencia educativa a tu medida

¿Cómo?

Flexibilidad

Elige 40% de tus materias

Personaliza tu carrera

¿Para qué?

Empoderar al estudiante

Fortalecer la toma de decisiones

Toma las riendas de tu vida y destino

¿Nuestros Diferenciadores?

Nuestro ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué?

¿Qué?

Aprender haciendo

¿Cómo?

Innovación en educación:

Aula invertida

Profesores con experiencia en empresas

Semestre/Tetramestre empresarial

¿Para qué?

Maximizar el aprendizaje y habilidades

Lograr alta empleabilidad

¿Nuestros Diferenciadores?

Nuestro ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué?

¿Qué?

El mejor lugar para estudiar y prepararte para ser feliz

¿Cómo?

Ecosistema de Bienestar y Felicidad

¿Para qué?

La mejor versión de ti mismo; Florecer como persona



Educación
diseñada para
ADULTOS

**SOLUCIONES
EDUCATIVAS**

**Licenciaturas
Ejecutivas**

Maestrías



 **UNIVERSIDAD
TECMILENIO.**

Innovación con propósito de vida.



**SOLUCIONES
EDUCATIVAS
PARA
ADULTOS**

Entendamos la educación de otra manera

Reto: Que destagues y obtengas lo mejor del entorno

Empresas: Desarrollar el mejor talento y productividad



A 2 AÑOS

DE SU EGRESO 1 DE CADA 2 GRADUADOS
HAN OBTENIDO UN ASCENSO
O PROMOCIÓN LABORAL

A 5 AÑOS

EL 75% DE LOS GRADUADOS HAN
DUPLICADO SUS
INGRESOS ECONÓMICOS

EXPERIMENTA LA LIBERTAD

60%
Plan de estudio

+

40%
Flexibilidad

PRESENCIAL



MIXTO



EN LÍNEA

PLAN DE ESTUDIOS

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Fundamentos de administración (3 créditos)	Computación Microsoft Office e Internet (3 créditos)	Matemáticas financieras (3 créditos)	Inteligencia de negocios (3 créditos)	Proyecto empresarial I (30 créditos)	Comerciación en mercadotecnia (3 créditos)	Técnicas de negociación y manejo de conflictos (3 créditos)	Ética profesional y ciudadanía (3 créditos)	Proyecto empresarial II (30 créditos)
Introducción a la Universidad (3 créditos)	Merchandising (3 créditos)	Psicología Positiva (3 créditos)	Técnicas de negociación y manejo de la venta (3 créditos)		Optativa disciplina II (3 créditos)	Optativa de inglés profesional (3 créditos)	Optativa disciplina VI (3 créditos)	
Seminario de habilidades verbales (3 créditos)	Contabilidad y costos (3 créditos)	Excelencia y productividad para la toma de decisiones (3 créditos)	Adaptación al mundo (3 créditos)		Publicidad (3 créditos)	Taller de presentaciones efectivas (3 créditos)	Merchandising digital y publicidad (3 créditos)	
Seminario de desarrollo de pensamiento lógico matemático (3 créditos)	Comunicación efectiva (3 créditos)	Economía (3 créditos)	Dirección y estilos de liderazgo (3 créditos)		Optativa disciplina IV (3 créditos)	Optativa disciplina V (3 créditos)	Merchandising estratégico (3 créditos)	
	Fundamentos matemáticos (3 créditos)	Análisis del consumidor (3 créditos)	Optativa disciplina I (3 créditos)		Canal de distribución (3 créditos)	Elaboración de proyectos y fuentes del financiamiento (3 créditos)	Optativa disciplina VII (3 créditos)	
	Tecnologías de información para los negocios (3 créditos)	Merchandising de servicios (3 créditos)	Optativa de planeación de negocios (3 créditos)	Optativa disciplina II (3 créditos)	Publicidad y promoción de ventas (3 créditos)	Estrategia de precios y plaza (3 créditos)	Optativa de planeación de proyectos II (3 créditos)	Optativa disciplina VIII (3 créditos)

Materias Acreditables

Formación del área

Formación Personal

Formación de la carrera

Materias Optativas

Tetramestres Empresariales



ALGUNOS SON:

Administración del talento y capital humano

International Business Management

Innovación y emprendimiento

Logística y cadena de suministro

Marketing Digital

Calidad Total

**+25 CERTIFICADOS
EN LICENCIATURAS
EJECUTIVAS**

CONSEJO EMPRESARIAL



- Estatutos del Consejo

Propósito

Mejorar el desarrollo de **competencias personales** y **profesionales** en los alumnos y egresados, con miras a prepararlos para una vida laboral plena.

 Dirección Nacional de Empleabilidad

 **UNIVERSIDAD
TECMILENIO.**
Innovación con propósito de vida.

CONSEJO EMPRESARIAL





سابك
sabic



estafeta

ABB

L'ORÉAL



EMPLEADORES



Valeo

OUTO KUMPU

mabe

Honeywell



faurecia



BOSCH

Innovación para tu vida



Aluprint



Continental TIRE



LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Acciones de asesoramiento.
2. Acciones de apoyo a la contratación.
3. Acciones de acompañamiento al mercado del trabajo.



LÍNEAS DE ACCIÓN

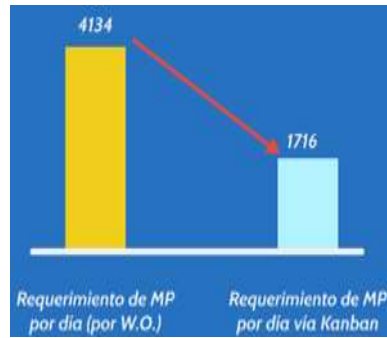
Caso de éxito

NOMBRE DEL ALUMNO	NOMBRE DEL PROYECTO Y OBJETIVO	FECHA	RESULTADOS/ COMENTARIOS
HUGO LEON GUERRERO	Kanban Implementation	Abril 2016	Se alcanzó el 100% del objetivo, y se agregaron 2 kanbanes adicionales

https://prezi.com/b9ld_v-gzixd/analsis-de-negocio/?utm_campaign=share&utm_medium=copy



Gráficas de las materias primas entregada



Reducción de tiempo de operación de almacén por +29 horas hombre, lo que representa +297,000 mxp/año

Reducción en variaciones negativas de inventario por +160,000 mxp/año



¡GRACIAS!