



**CURSO-TALLER: “ACTITUD EMPRENDEDORA”**

**Eje Temático: Ciencias Sociales y Humanidades**

Mtra. María Magdalena Adela López Rivera

Mtra. María Erendira Sánchez Villanueva

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Tel: 01 222 2 339168

Tel: 01222 4036671

Cel: 045 22 21 127941

[alr91306281@gmail.com](mailto:alr91306281@gmail.com)

## **Justificación:**

El mundo ha cambiado, el actual siglo XXI, lo demuestra día a día, el proceso de globalización ha modificado todos los procesos y el educativo no es la excepción, por tal motivo se pone a consideración el siguiente Curso-Taller: “Actitud Emprendedora”.

A partir del presente siglo XXI un grupo de docentes de las preparatorias de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, nos dimos a la tarea de ir generando en los estudiantes un espíritu emprendedor, a partir del cual ellos generaban sus propias empresas, año con año, se han ido presentando en una Feria específicamente para ello, una serie de Proyectos de Microempresas.

Dos de las 9 Unidades Académicas, siempre han estado de manera conjunta trabajando: Preparatoria Benito Juárez García y Gral. Lázaro Cárdenas del Río, han compartido de manera permanente el desarrollo de una Actitud Emprendedora en los estudiantes, misma que ha generado entusiasmo por parte de algunos estudiantes, quienes al término de sus estudios de bachillerato han iniciado pequeños negocios, en algunos casos al término de sus estudios de Licenciatura.

Hoy queremos presentar esa propuesta ya que consideramos que los estudiantes no sólo deben pensar en generar ellos sus propias empresas, y ser empleadores, sino también ellos mismos, deben aprender que tener una actitud emprendedora, los puede llevar a generar cosas innovadoras y creativas, así como a buscar nuevas formas de desarrollo en sus propios aprendizajes y que los docentes tenemos que ser generadores de este tipo de estudiantes que buscan ser “CREADORES DE NUEVOS MUNDOS”, mediante nuevas ideas.

## **Fundamentación:**

El presente curso-Taller permitirá a los docentes interesados en el desarrollo de las competencias docentes:

Reflexiona en torno a sus debilidades y fortalezas; con base en ellas asume una actitud emprendedora para el desarrollo de una práctica docente innovadora.

Se conoce y valora a sí mismo, aborda problemas y retos.

Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas que enfrenta en sus procesos de aprendizaje.

Aprende por iniciativa e interés propio y asume su profesionalización continua.

Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Lleva a la práctica procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora a su contexto institucional.

**Evidencias:**

El material fotográfico que se presenta a continuación no busca sólo mostrar imágenes frías del desarrollo de las competencias genéricas, disciplinares básicas y extendidas de los estudiantes, sino que también busca hacerlo consciente del mundo en el que vive y de la importancia del cuidado del medio ambiente y de la responsabilidad social que tiene.

Genérica: Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

Atributos: Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades. Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.

Básicas: Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico y Evalúa las funciones de las leyes y su transformación en el tiempo.

Extendidas: Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza y aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

“Ser emprendedor es: aprender a volar, aún sin alas”

## **PRESENTACION**

El presente Curso-Taller “Actitud Emprendedora” surge a partir de observar el trabajo cotidiano con los adolescentes mismo que nos mueve el interés por lograr su plena adaptación al contexto.

Entendemos esta adaptación como una acomodación del sujeto a las normas, valores de la sociedad, sin significar con ello una total conformidad. Para Roche (1992), esta adaptación de una persona a su entorno social quiere decir que esa persona ha interiorizado suficientemente los modelos, los valores y los símbolos de su medio ambiente; que los ha asimilado en su estructura de personalidad en la medida suficiente para comunicar fácilmente con los miembros de las colectividades de las que forma parte.

Buscamos el desarrollo de la competencia social, definida por Van Der Ploeg y Knorth (1993) como un concepto global que representa la capacidad de comprender, explorar y manejar el mundo circundante.

Es decir, las capacidades y cualidades totales necesarias para manejar el entorno con eficacia.

## **DATOS GENERALES DEL TALLER**

NOMBRE: Actitud Emprendedora

DESTINADOS: Docentes

A IMPARTIRSE EN: XVI COLOQUIO DE FORMACIÓN DOCENTE.

TIEMPO DE DURACION: 4 horas

El curso-taller busca favorecer el Desarrollo de la Actitud Emprendedora del sujeto mediante un trabajo basado en las siguientes áreas:

- ❖ Cognitiva:
- ❖ Socio Afectiva-emocional.
- ❖ Comportamental.

El *ámbito cognitivo* se refiere al aprendizaje de contenidos referidos a las características personales que confieren la propia identidad, o lo que es lo mismo el conocimiento de “Sí mismo” y, las propias potencialidades socio laboral.

El *ámbito socio afectivo-emocional* se refiere al aprendizaje de aquellos contenidos que contribuyen a reconocer y clarificar las propias tendencias, los sentimientos, su expresión y control.

El *ámbito comportamental* se refiere al aprendizaje de aquellos contenidos que contribuyen a comprender y modificar las acciones impulsadas por las propias “creencias” y/ o sentimientos.

### **OBJETIVO GENERAL.**

❖ Transmitir a los docentes que trabajan con adolescentes un repertorio amplio de habilidades que puedan utilizar para generar una “Actitud Emprendedora”; de manera muy concreta, para la toma de decisiones adecuada, trabajo en equipo y el desarrollo de un espíritu emprendedor.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- ❖ Promover en los participantes habilidades creativas e innovadoras que favorezcan su autoconocimiento.
- ❖ Promover en los participantes un espíritu emprendedor generador de nuevas ideas.
- ❖ Crear conciencia en los docentes de que el siglo XXI, requiere que los adolescentes desarrollen un pensamiento creativo y emprendedor.

### **JUSTIFICACIÓN**

En los tiempos que corren es necesario e imprescindible adquirir ciertas habilidades para interrelacionarnos tanto en el ámbito profesional, como en el personal. Por ello la importancia de desarrollar en los estudiantes la creatividad para la generación de ideas innovadoras.

El curso-taller va dirigido a docentes interesados en generar en sus estudiantes una actitud emprendedora, creativa y un espíritu emprendedor entiendo que hoy el mundo globalizado requiere de gente emprendedora capaz de hacer cambios que favorezcan no sólo el ámbito económico-administrativo, sino también el cuidado del medio ambiente y sobre todo el respeto por la naturaleza.

El curso-taller también es para apoyar y guiar a los jóvenes durante una etapa de la vida en la que suceden una serie de cambios no solo a nivel físico, sino también a nivel emocional, social y de desarrollo intelectual.

## CONTENIDO TEMÁTICO DEL TALLER

Sesión 1 **APRENDIENDO A DESARROLLAR UNA ACTITUD EMPRENDEDORA**

Sesión 2 **IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

El presente taller está dividido en cinco etapas, mismas que están distribuidos de la siguiente manera.

### APRENDIENDO A DESARROLLAR UNA ACTITUD EMPRENDEDORA

| Tema               | Objetivo                                     | Actividades de Aprendizaje  | Tiempo     | Recursos                             | Evaluación del Producto   |
|--------------------|--|---|------------|--------------------------------------|---|
| Rompiendo el Hielo | Presentación de los participantes al Taller  | Dinámica de Presentación<br><br>Los docentes participantes se presentarán diciendo con la primera letra de su nombre una fruta que les guste y en que viajan.<br>El moderador les pondrá un ejemplo y así sucesivamente se presentarán los participantes. | 15 minutos | Salón Amplio<br>Computadora<br>Cañón | Habilidad para decir con la primera letra de su nombre una fruta y en que viajan. |
| FODA               | Elaborar las fortalezas y debilidades de los | “FODA” y TRIÁNGULO DE NECESIDADES”  | 15 minutos | Salón Amplio<br>Computadora<br>Cañón | Producto FODA   |

|   |  |   |            |   |  |
|---|--|---|------------|---|--|
|   | integrantes de los Equipos que previamente se conformarán para el resto de las actividades | Los participantes se conformarán en equipos de 5  |            |   | TRIANGULO DE NECESIDADES   |
| Integración, Trabajo en Equipo y Liderazgo                                | Lograr la integración<br><br>Trabajo en Equipo<br><br>Definición del Líder                 | “Construir una Torre”<br>Los participantes recibirán una bolsa de malvaviscos y palillos.<br>Elaborarán con este material una Torre | 30 minutos | Bolsa de malvaviscos y palillos   | Torre<br>a) Altura<br>b) Solidez<br>c) Movilidad<br>d) Diseño<br>e) Estructura<br>f) Trabajo en Equipo<br>g) Tiempo        |
| Creatividad e Innovación  | Generar un producto innovador y creativo   | Elaborar un producto inverosímil  | 30 minutos | Materiales como:<br>Periodicos<br>Hojas de Papel de Colores<br>Crayones<br>Cinta Adhesiva<br>Plumas, tijeras, pegamento | Producto Inverosímil<br>a) Creatividad<br>b) Innovación<br>c) Diseño<br>d) Utilidad<br>e) Precio<br>f) Costos<br>g) Tiempo |
| Microempresa  | Generar a partir del producto una Microempresa   | Elaborar un Proyecto de Microempresa  | 30 minutos | Computadora.<br>Cañón.<br>Hojas blancas   | Producto Microempresa<br>a) Creatividad<br>b) Innovación<br>c) Nombre  |
| Diseño de Proyecto de Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente | Crear a partir del producto un Proyecto de Responsabilidad                                 | Proyecto de Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente   | 30 minutos | Computadora<br>Cañón<br>Hojas blancas   | Proyecto Responsabilidad Social y Medio Ambiente   |



|   |  |  |                          |   |   |
|---|--|--|--------------------------|---|---|
|   | Social y Cuidado del Medio Ambiente  |  |                          |   |   |
| Promoción y Ventas  | Vender el producto, desarrollando propuestas de publicidad y mercadotecnia                       | Diseño Campaña de Publicidad y Mercadotecnia para la venta del producto.   | 30 minutos               | Hojas Bond Plumones de Colores, tijeras, pegamento, cinta adhesiva. Computadora. Cañón. | Campaña de Publicidad y Mercadotecnia<br>a) Creatividad<br>b) Innovación<br>c) Diseño<br>d) Costos<br>e) Tiempo |
| Evaluación  | Evaluar el diseño del producto, de la Microempresa y de la Campaña de Publicidad y Mercadotecnia | Los integrantes de los Equipos elaborarán una Rúbrica de Evaluación del Producto y de la Campaña de Publicidad y Mercadotecnia | 40 minutos               | Computadora<br>Cañón  | Rúbrica de Evaluación   |
| Evaluación de los ponentes del Taller Y Conclusión del Taller | Aplicación del curso-taller a los estudiantes de nivel medio superior y conclusión del taller    | Instrumento de Evaluación Cierre con una reflexión final por parte de los talleristas  | 10 minutos<br>10 minutos | Hojas de evaluación a talleristas<br>Computadora<br>Cañón                               | Hojas de Evaluación   |

# ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDADES

